

Passion enlivens an area
ひろしまの



2024年注目したい ひろしまの元気企業

ニーズは時代がつくるもの。それをいち早くキャッチし、すみやかに決断して行動に移すことが成長企業の条件です。「今」を見据えた独自の商品や新技術、ユニークなサービスで注目される元気な中小企業をご紹介します。



滅菌・パッキングしたクロスを施術の前に広げるので、お客さまも安心。一度使用したクロスは回収されクリーニングへ。



▲黒はカラー・パーマ用、白はカット用と色分けされたクロス。

グループ全店にレンタルクロスを導入している美容室STYLEは1976年創業の老舗。広島が多店舗展開サロンの草分け的存在だ。大政店長率いる皆実店(ゆめタウン広島1F)は、リピーターの多い人気店だけに週3回クロスを回収・配達している。

関わる全ての人にWin-Winのサービスを

美容業界に一石を投じる

全国初のレンタルクロス事業を展開

クロスから見えてくる
美容業界の課題

■新事業のために会社を設立

美容室でカットやカラー、パーマの施術時に使用されるクロスは、その日の営業終了後に店内で洗濯し、再び使用されるのが一般的です。その手間を省くため、美容室から回収したクロスをクリーニング・消毒して再び店舗に配送するサービスを行っているのが広島市中区の株式会社FUYAKU。「このシステムを思い付いた理由の一つは、美容室のスタッフさんの負担軽減につながる点。閉店後の洗濯は残業となりますから、レンタルにすればその時間を休息や技術向上のための勉強に使える。経営者も残業代、水道代、電気代などの負担が軽減できる。ならば事業化が可能では、と考えたわけですよ」と代表取締役の山本浩子さん。山本さん自身も美容室経営の経験があるからこその実感でした。

「安心」「安全」「清潔」
は業界全体の義務

■新型コロナ禍が思わぬ追い風に

美容師法には「皮膚に触れる布片および器具は、都度交換・消毒」と明記されているにも関わらず、お客様ごとにクロスを替えると洗濯の手間やコストが増えるため、業界ではクロスの使い回しが慣例化していました。山本さんは、これを解消する方法として契約枚数が多いほどお得になる毎月定額のレンタルサービスを打ち出します。「これまで美容室経営やプライ



コロナ禍を経て、安心・安全・清潔は重要なPRポイントの一つに。店内の鏡には消毒済クロス使用のシールも。



株式会社FUYAKU

広島市中区本通1-18 津田ビル2F
☎ 082-258-1185
E-mail info@fuyaku.com

美容室のレンタルクロス事業を手掛ける会社として2020年9月設立。4年目を迎えた現在、広島市内および近郊の美容室約30店舗と契約し、取扱い枚数は右肩上がりが増えていく。ビル1階は株式会社TKプロジェクトの美容室、2階がサロン兼事務所。



営業用の資料づくりや事務・経理事務も一人でこなす山本さん。この事務所はご主人が社長、山本さんがofficerを兼務する株式会社TKプロジェクトの拠点でもあり、美容室や飲食店の経営、婚活事業、経営コンサルティング、不動産事業など幅広く手がける。

ダル企画、不動産業と様々な事業に関わってきたものの、この事業はモデルのない全国で初の試み。不安はありましたが、業界の従来やり方を変えたいという一念でスタートしました。

折しも2019年末からの新型コロナウイルス感染症の流行で世間の衛生意識は大きく変わり、翌年9月に手探りでスタートした新事業の追い風となりました。

■お客様の生の声が何よりの励み

まずは営業。システムの説明だけでなく、モニター利用してもらうことも。その結果グループ全店にレンタルクロスが導入されたのが、広島市・呉市・廿日市市に6店舗を展開する美容室STYLEです。「クロスの洗濯に費やしていた時間を他のことに使えるのはとてもありがたいですし、お客様にも評判がいいですね」と皆実店の大政祐一郎店長はこの新サービスに太鼓判を押します。

契約に至れば週に1〜3度消毒済のクロス美容室に届け、代わりに汚れたクロスを回収して提携先の業務用クリーニング店へ。クリーニング後のたたみや梱包は、地元の就労支援施設に依頼しており、傷や破れがないか検品も一枚ずつ丁寧に行われます。

ありそうでなかったサービスは予想以上に好評で、契約店舗は順調に増え続け、配達・回収するクロスは週に千枚以上に。一時はクロスの確保に苦心したほどだが、片道50kmの遠隔地の店舗もありますが、「配達・回収は可能な限り山本さん自身が出向きます。」「この冬は大雪の中こわごわ雪道を運転したことも。でもお客様の生の声が聞ける配達は苦になりませんね。お客様に喜ばれ、お役に立っていると実感できモチベーションが上がります」と一人何役もこなす忙しさもなんのその。さらに、「お客様の信頼に応えるために、安心・安全・清潔は最優先で取り組むべきと考えるオーナーさんが少しずつ増えてきたのを肌で感じます。レンタルクロスは美容業界も、お客様の顧客も、提携する事業者も皆がWin-Winのサービス。今後は大阪や東京での展開も構想中です」と事業の手ごたえに目を輝かせる山本さん。この広島発の新サービスが全国に浸透する日もそう遠くないかもしれません。



お客様用のロッカー前にもさりげなくPOPを。